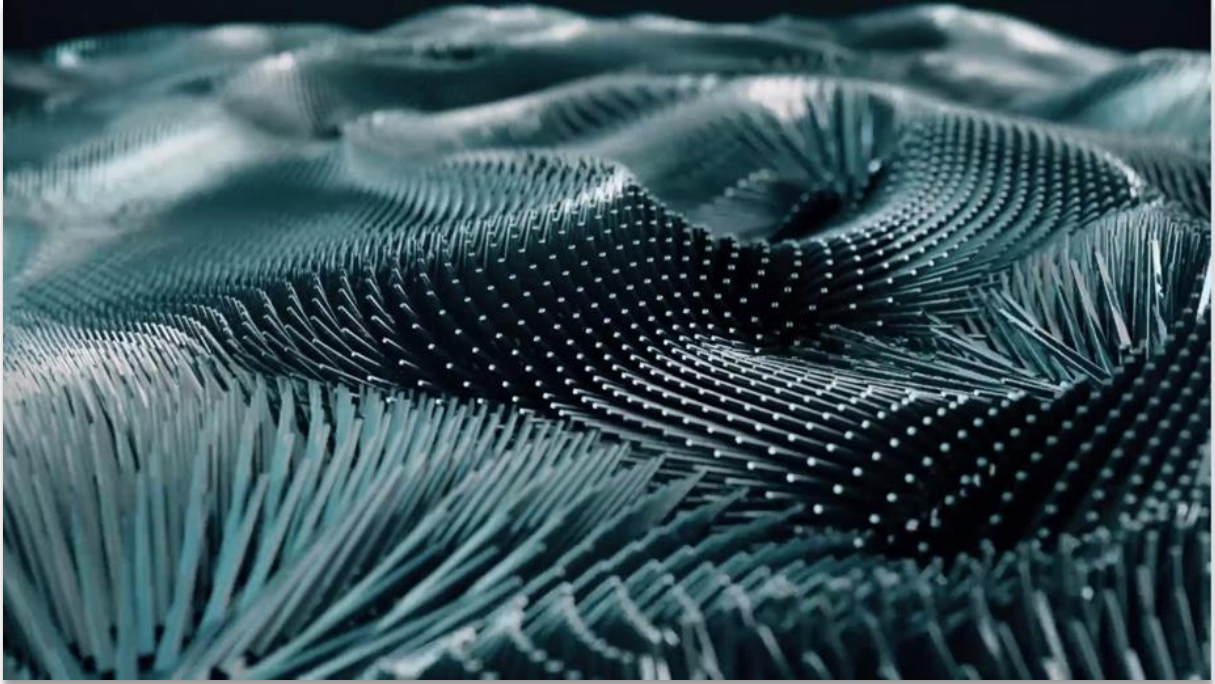


BELEIDSPLAN 2023-2025 STICHTING MARÉA

Haarlem. 22 december 2022



Index

	Voorwoord	2
1	Waar staat Maréa voor	3
2	Maréa en Haarlem: acteurs, publiek en locaties	5
3	Maréa methodiek in de praktijk	6
4	Activiteiten Maréa van 2023 tot 2025	7
5	Publieksbereik	9
6	Bedrijfsvoering	11
7	Meerjarenbegroting	12

VOORWOORD

Voor u ligt het beleidsplan 2023-2025 van de stichting Maréa. Maréa is een nieuwe naam binnen de Haarlemse cultuursector. De artistiek leider is dat echter niet: Paula Juan Lima is sinds 2015 actief in Haarlem, Amsterdam en Utrecht en is medeondertekenaar van met Haarlemse manifest [‘wij zijn nodig’](#) van april 2021. Kleine cultuurpodia vroegen en kregen erkenning voor hun bestaan. Stichting Maréa is op 25 mei 2022 opgericht om, in samenwerking met Paula Juan Lima, te werken aan haar doelstellingen en het ontwikkelen en uitvoeren van bijbehorende (theater)activiteiten.

De repetities en voorstellingen spelen zich naast optredens in gevestigde theaterhuizen, veelal af in kleine, soms geleende zalen, in een bibliotheek, op een school, in een buurthuis, in een kerk of gewoon op de stoep: daar waar de inwoners van de stad zich bevinden. Dat heeft een reden.

Maréa specialiseert zich in [‘community theater’](#). Deze theatervorm is in Haarlem nog relatief nieuw. Sinds Paulo Freire (1921-1997) deze benadering introduceerde, is die ook in Nederland - [bijvoorbeeld in Utrecht](#) - ingeburgerd geraakt. Community theater is geen ‘l’art pour art’ maar ‘kunst door en voor de samenleving’. Maréa biedt theater gespeeld door en voor inwoners van de alledaagse Haarlemse gemeenschap. De producties komen tot stand onder begeleiding van professionals.

Het doel is tweeledig. Enerzijds ontwikkelen de deelnemers hun artistieke sensitiviteit, hun theatrale- alsook sociale en communicatieve vaardigheden en ontwikkelt het publiek inzicht in de problemen die de acteurs voor het voetlicht brengen. Dit wordt gestimuleerd door een open dialoog over soms ongemakkelijke onderwerpen.

Anderzijds is de schijnwerper gericht op actuele maatschappelijke vraagstukken en thema’s. Door deze op theatrale wijze uit te drukken, worden zij voor het publiek toegankelijk gemaakt. Onderwerpen zijn bijvoorbeeld eenzaamheid, economie, gendergelijkheid, inclusiviteit, klimaat en zo verder. Zo draagt community theater met behulp van kunstzinnige uitingen, bij aan de sociale cohesie en bewustwording binnen de gemeenschap als geheel.

Dit eerste beleidsplan van de Stichting Maréa kijkt vooruit tot en met 2025. Doel is een zo duidelijk mogelijk beeld te geven van wat Maréa is en hoe het in de toekomst wil zijn. Voor 2023 beschrijven we de plannen globaal voor 2024 en 2025 schetsen we de contouren. Op vergelijkbare wijze werken we de begroting uit.

Kirsten Nøhr, voorzitter



1. Waar staat Maréa voor

Maréa baseert haar beleid op haar missie, visie en doelen zoals hieronder beschreven.

Visie

Maréa, Spaans voor getijde, staat voor het tij dat over de hele wereld eeuwig in beweging is en zo landen en mensen met elkaar verbindt. Maréa wil bijdragen aan een wereld waarin mensen elkaar met begrip en vertrouwen tegemoet treden. Een wereld waar eenieder zich thuis voelt ongeacht culturele, etnische, sociale achtergronden. Vanuit de passie voor theater levert Maréa daaraan een bijdrage.

Missie

Maréa maakt professioneel theater voor een breed publiek. De stichting bevordert en stimuleert verbinding tussen mensen van verschillende leeftijden en met diverse sociale en culturele achtergronden. Zij doet dit met nationale en internationale theaterprojecten en workshops. De producties onderzoeken culturele en sociale contexten om bij zowel deelnemers als publiek te komen tot beter begrip voor en inzicht in de ander. Maréa werkt hiertoe samen met partners in de stad die met hetzelfde publiek werken. Maréa gebruikt uiteenlopende expressievormen (spel, muziek, zang, beweging, video etc.) om de boodschap artistiek en adequaat over het voetlicht te brengen.



Doelen vanuit drie perspectieven:

1) Inclusie.

Maréa:

- Slaat een brug naar een breed publiek en daagt dat publiek uit zich te bezinnen op en te discussiëren over de aangedragen thema's, conflicten, dilemma's en uitdagingen;
- Biedt een podium voor mensen met diverse sociale en culturele achtergronden.
- Stimuleert deelnemers tot zelfreflectie en reflectie op medespelers om zo te komen tot beter inzicht in de eigen positie in relatie tot de ander;
- Ontwikkelt professionele voorstellingen gebaseerd op persoonlijke verhalen, teksten (toneelteksten, romans, poëzie, etc.) en actualiteit;
- Onderzoekt uiteenlopende expressievormen (spel, muziek, zang, beweging, video, etc.) om te komen tot een artistieke en optimale uitbeelding van de inclusieve boodschap die zij voor het voetlicht wil brengen;

2) Interculturele oriëntatie en educatie.

Maréa:

- Kiest voor diversiteit op de speelvloer, waardoor acteurs en publiek een beter beeld krijgen van overeenkomsten en verschillen tussen westerse en niet-westerse culturen en hoe deze elkaar (kunnen) verrijken;
- Maakt bij gelegenheid gebruik van verschillende talen om de schoonheid van dit communicatiemiddel onder de aandacht te brengen en is zich bewust van de taalonwikkelingskansen die theaterproducties bieden om het Nederlands van met name deelnemers met een Niet Nederlandstalige achtergrond te verbeteren;
- Ontwikkelt naast voorstellingen voor volwassenen ook interculturele voorstellingen voor kinderen en jongeren.

3) Internationale oriëntatie.

Maréa:

- Legt contacten met verwante groepen in het buitenland voor uitwisseling, inspiratie en verrijking van de eigen theatercultuur;
- Bouwt reeds bestaande contacten met de Spaanstalige en verdere internationale theaterwereld verder uit.

Een voorbeeld

Vanaf november 2021 speelt Stem Theater met veel succes de voorstelling *Drie Zusters in de Stad*. We nemen dit stuk als voorbeeld om de perspectieven inclusie en interculturele oriëntatie te illustreren.

Inclusie

De acteurs van *Drie Zusters in de Stad* hebben uiteenlopende sociale en culturele achtergronden. Ze zijn afkomstig uit: Syrië, Armenië, Japan, Portugal, Argentinië, Taiwan, Spanje, Nederland en Friesland. Zij hebben elkaar tijdens het productieproces leren kennen en vertrouwen door de persoonlijke verhalen die zij in workshops hebben uitgewisseld. De leden van de cast verschillen ook in leeftijd: van 32 tot 83 jaar. Een van de oudsten kreeg kort voor een voorstelling een ongeluk. Haar verhalen werden bij haar thuis op video gezet en fragmenten ervan werden in de voorstelling verwerkt. Op dezelfde manier betreft Stem Theater ook mensen met een belemmering bij repetities en voorstellingen.

Het theaterstuk is gebaseerd op zowel verhalen van de acteurs als op het toneelstuk 'De Drie Zusters' van Tsjechov. Het thema van deze Russische klassieker is onvervuld verlangen. Vanuit een saaie provinciestad hunkeren de drie zusjes Irina, Olga en Masja naar het geluk van vroeger, gesymboliseerd door de bruisende stad Moskou, de stad waar zij hun jeugd doorbrachten.

Ook de acteurs van *Drie Zusters in de Stad* voelen zich afgesneden van hun oorsprong. Zij moeten hun weg zoeken in een samenleving die hun in meer of mindere mate vreemd is en waarin zij zich soms geaccepteerd maar vaak ook afgewezen voelen. Het stuk verbindt deze thematiek met het heimwee en het verlangen van de acteurs, die een scala van gevoelens verwerkten in hun openhartige verhalen over persoonlijke ervaringen. De voorstelling maakt invoelbaar wat het betekent om buitenlander in Nederland te zijn.

Interculturele oriëntatie

De acteurs spiegelen hun eigen cultureel bepaalde waarden aan de Nederlandse, waaruit zowel komische als pijnlijke situaties voortkomen.

In de voorstelling spreken acteurs soms in hun moedertaal. Deze scènes maken duidelijk hoe sterk het verlangen is de moedertaal te spreken en hoe moeilijk het is om gekluisterd te zijn aan een vreemde taal. Bovendien ervaren de toeschouwers die deze talen niet eigen zijn, wat het betekent om in een vreemd taalbad ondergedompeld te worden.

De voorstelling benadert culturen vanuit verschillende perspectieven, heeft een sterk documentair karakter en raakt de toeschouwer diep door de authenticiteit van de verhalen.

2. Maréa en Haarlem: acteurs, publiek en locaties

Maréa en Haarlem: de acteurs

De voorstellingen van Maréa zijn doorgaans gemaakt met Haarlemmers die niet eerder op het toneel stonden. De meeste van hen zijn bezoekers van wijkorganisaties zoals Stem in de Stad en Haarlem Effect. Daardoor is de samenstelling van de groep divers wat betreft leeftijd, gender, culturele, sociale en geografische achtergrond en economische status. Onder de deelnemers zijn Nederlanders en mensen uit landen wereldwijd. De spelers variëren in leeftijd van achttien tot tachtig jaar. Veel van hen doen in onze projecten hun eerste spelervaring op. Naast spelers met minder ervaring, spelen soms professionele acteurs mee. Zij inspireren hun medespelers, geven de groep een energie-impuls en verhogen de kwaliteit van het proces en de presentatie.

We werken soms ook met mensen die door hun leeftijd, lichamelijke of andersoortige beperkingen niet altijd in staat zijn fysiek deel te nemen aan de workshops of de presentatie. Wij maken dan video-opnamen van ze bij hen thuis. Deze vervoegen we in het verhaal. Bij de uitvoering wordt hun bijdrage zichtbaar via een videoscherm. Zo zijn zij actief onderdeel van de groep en van het project.

Spelers worden gestimuleerd hun authenticiteit in te zetten. De voorstellingen zijn gebaseerd op verhalen over hun persoonlijke ervaringen; deze brengen een grote culturele en artistieke rijkdom met zich mee. Onze acteurs zijn geen reguliere amateurs; zij zijn deskundigen van hun eigen verhaal. Vaak hebben ze niet zozeer de ambitie om te leren acteren, maar ze willen wel hun ervaringen delen en hebben de drive hun eigenheid in te zetten op het podium. Hierdoor dragen zij bij aan de culturele identiteit van de stad.



Maréa en Haarlem: het publiek

Maréa verzorgt laagdrempelig theater dat toegankelijk is voor een publiek dat niet automatisch in aanraking komt met het Haarlemse cultuuraanbod. Met onze voorstellingen gaan we naar de Haarlemmers toe: in principe spelen we op locaties van alle Haarlemse organisaties die bereid zijn Maréa een platform te bieden voor hun eigen bezoekers en leden en hun lokale achterban. Daardoor is het publiek in de zaal even divers als de cast op de speelvloer.

Maréa en Haarlem: de locaties en organisaties

Maréa is gericht op heel Haarlem. Soms spelen we in grote theaters, maar bij voorkeur richten we ons op kleine locaties, zoals wijkcentra, buurthuizen, bibliotheken, scholen, welzijnsorganisaties, enzovoorts.

Omdat iedere productie en elke locatie zijn eigen esthetiek heeft, wordt voor elke productie een eigen dramaturgie en encenering gebruikt. Dit betekent ook dat we specialisten zoals professionele filmmakers, choreografen, décorbouwers, licht- en geluidstechnici en musici inhuren.

Maréa breidt contacten met organisaties voortdurend uit. Zo werd recent aansluiting gezocht bij instellingen als de bibliotheek Schalkwijk, De Schuur, De Pletterij, Deltwijk Hand in Hand, het Verhalenhuis, het Badhuis, Stichting Hart, Theater de Liefde en het Theater Hakim. Behulpzaam hierbij is dat de partners van Maréa nauwe contacten hebben met diverse Haarlemse culturele organisaties.

Paula Juan Lima is al jaren actief in en buiten Haarlem. Haar ervaring met Community Theater is breed. Zij was jarenlang actief in Argentinië en nu, naast in Haarlem, ook in Amsterdam en Utrecht ([link](#)). In 2018 speelde Stem Theater de voorstelling 'Stem van de stad' op meerdere locaties in verschillende wijken van Haarlem, zoals het Badhuis, de bibliotheek centrum Haarlem, Pletterij, Wijkcentrum Binnensteeds en Heemstede. Het thema was 'ontmoeting en verbondenheid'. In 2019 was Paula de organisator van 'Teatro D10', een internationaal theaterfestival met gelijktijdige optredens in Amsterdam, Buenos Aires en Mexico. In Utrecht werkte zij met vrouwen met een vluchtelingenstatus. In september 2020 voerde zij ter gelegenheid van de Vredesweek met het Stem Theater een voorstelling op rond het thema 'werken en leven in Nederland'. Onder de bredere paraplu van Community-art, werkte zij in 2022 samen met Argentijnse filmmakers onder de werktitel 'La película de Inés' – 'de film van Inés'

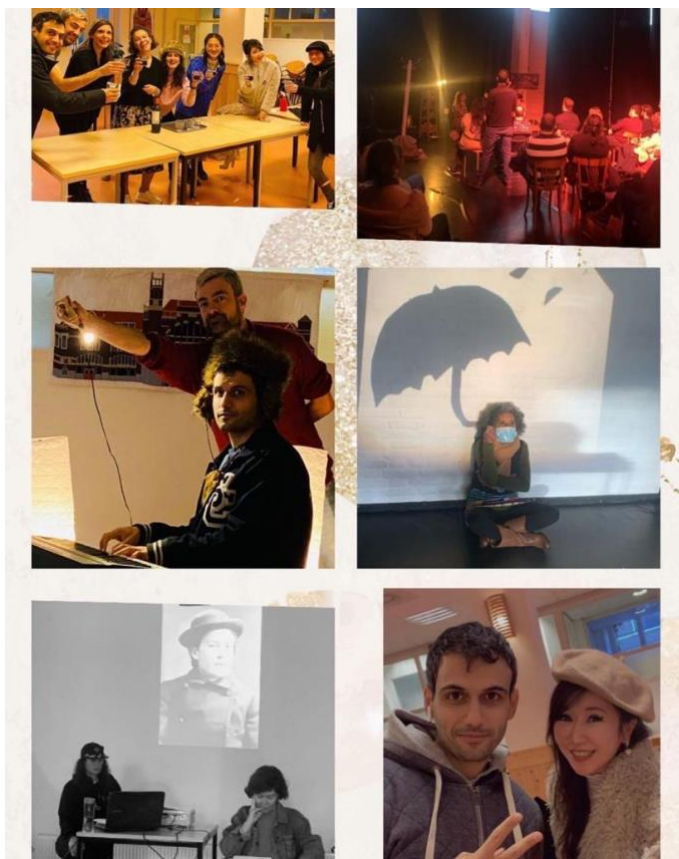
3. Maréa methodiek in de praktijk

Maréa producties zijn doorgaans kortdurend (enkele maanden), maar afhankelijk van de behoefte van publiek en partners kunnen ze ook langdurend zijn (van een tot drie jaar). Het productieproces verloopt doorgaans in twee fasen.

Fase 1: van workshop naar repetitie

De meeste projecten starten met wekelijkse workshops van minimaal twee uur. In de workshops gaan acteurs aan de slag met hun persoonlijke verhalen. Door deze met elkaar te delen krijgen zij meer zicht op hun eigen vragen, behoeften, onzekerheden en op die van hun medeacteurs. Hierdoor werken deelnemers aan binding en versterken zij de onderlinge sociale contacten.

Bij de workshops betreft de artistiek leider theatermakers en professionals uit andere disciplines. Mede onder hun begeleiding exploreren de spelers mogelijkheden om hun geschiedenissen creatief te verbeelden. Tijdens de theatrale vorming raken zij vertrouwd met het belang van stemgebruik, de kracht van het woord, het effect van klanken, de betekenis van beweging en de rol van de ruimte: allemaal bouwstenen voor de uiteindelijke voorstelling.



In deze fase werkt de regisseur aan de tekst, het script, de dramaturgie en de encscénering. Naarmate de contouren van het script zich duidelijker aftekenen, gaan de workshops over in gerichte repetities, om de spelers voor te bereiden op de voorstelling.

Als het past in de artistieke expressie, zijn voorstellingen van Maréa multidisciplinair en multimediaal. Tijdens workshops en repetities experimenteren spelers en professionals met poëzie, zang, dans en muziek en met media als video, film, audio-opname en dia projectie. Daar waar disciplines en media de inhoud versterken, worden zij ingezet.

Onze acteurs zijn veelal van buitenlandse afkomst daardoor loopt hun Nederlandse taalvaardigheid sterk uiteen. Bij theatrale vorming is taal echter niet het enige communicatiemiddel en is Nederlands niet de enige taal die spelers gebruiken. Desondanks zal intensieve interactie terloops de beheersing van het Nederlands versterken.

In principe zijn per project een tweetal workshops openbaar. Doel van deze publieke workshops is het delen van speelplezier, het opwekken van interesse in de workshop en deelname te entameren, de reactie van het publiek leren kennen en deze te stimuleren tot een bezoek aan de uiteindelijke voorstelling.

Fase 2: van try out naar voorstelling: actieve deelname van het publiek

In de workshops hebben spelers zich theatertechnieken eigen gemaakt en tijdens de repetities wordt hieruit een lopend en beeldend verhaal gesmeed. Bij de try outs testen spelers de voorstelling bij het publiek.

Het publiek is gezien de spellocaties (buurtcentra, buurthuizen, scholen, bibliotheken, buurttheater) divers: sociale, culturele en talige achtergronden zullen verschillen.

Als de Nederlandse taal een te grote barrière vormt voor een krachtige expressie, zullen sommige acteurs in hun moedertaal spreken. Zo blijven ook zij nauw bij de voorstelling betrokken; bijkomend effect is dat toeschouwers die dezelfde taal spreken zich extra verbonden voelen met de scène. Indien nodig garandeert een functionele ondertiteling dat het verhaal voor iedereen duidelijk blijft.

Bij de try outs vragen de regisseur en acteurs het publiek om op vorm en inhoud van de voorstelling te reflecteren. Deze reacties spelen een rol bij de voorbereiding van de première en de daaropvolgende voorstellingen; ook bij de voorstellingen vormen de nagesprekken een integraal onderdeel van het programma. Zo delen de spelers de thematiek met het publiek en wordt begrip en verbinding over en weer bevorderd. Evenals bij de try outs is de input vanuit het nagesprek onderdeel van de evaluaties, die worden benut in de volgende periode.

4. Activiteiten Maréa van 2023 tot 2025

Maréa bestaat op het moment van het schrijven formeel nog geen half jaar. Niettemin hebben het bestuur en de artistiek leider Paula Juan Lima niet stilgezeten. Er zijn onder meer subsidies aangevraagd voor 2022 en 2023. Een aantal projecten voor 2023 staat in de planning, projecten voor 2024 zijn in het stadium van ideeënvorming. Hieronder een overzicht.

4.1 Projecten 2023

De periode van uitvoering kan veranderen.

4.1 Een familie: Tegengif voor eenzaamheid

* *Wat?*

Zestien mensen van de multiculturele community theatergroep Stem geven een multimediale voorstelling over gebeurtenissen, geschiedenissen en dromen uit hun 'familiedagboek'.

* *Voorbereidingen:*

Oktober/november 2022

* *Uitvoeringen:*

Vanaf december 2022



4.2. De zomer in mij

* *Wat?*

De *Zomer In Mij* wil confronteren, bevragen en ontregelen in een even aangrijpende als poëtische vertelling over ervaringen met afstand tot geliefden en eenzaamheid. Uitgevoerd als muziektheatervoorstelling, worden een heldere verhaallijn en een krachtig personage, gecombineerd met maatschappelijke betrokkenheid en lichtvoetige humor.

* *Voorbereidingen:*

December/januari 2022/2023

* *Uitvoeringen:*

Vanaf maart 2023

4.3 Teer maar taa

*** Wat?**

‘Teer maar taa’ is een uitvoering die specifiek ontworpen is voor vier afzonderlijke speellocaties, alle gelegen op onderlinge loopafstand in de Haarlemse binnenstad. Op elke locatie geven één of meerdere deelnemers hun verhalen op theaterlijke wijze vorm, waarbij het verhaal per locatie is toegesneden op de omgeving. ‘Eenzaamheid’ is het verbindende thema.

*** Voorbereidingen:**

Gepland vanaf oktober 2022

*** Uitvoeringen:**

Gepland juli/september 2023

4.4 El mal de la montaña

*** Wat?**

Een bestaande productie, gespeeld door ‘Compañía de Teatro en Amsterdam’ ([link](#)), die op uitnodiging zal worden uitgevoerd in Haarlem. Beoogde speellocaties zijn in ieder geval buurtcentrum Binnensteeds en in de Gemeentelijke Bibliotheek.

*** Voorbereidingen en Uitvoeringen:**

Hierover vindt nog overleg plaats.

4.5 Het zou mooi zijn als de bloemen niet verwelken

*** Wat?**

Een concept in ontwikkeling in samenwerking met de beroemde en prijswinnende regisseur Argentijnse regisseur Guillermo Cacacce.

*** Voorbereidingen:**

Gepland in november 2022/januari 2023 zomer en najaar 2023

*** Uitvoeringen:**

Januari/maart 2023; oktober/december 2023

4.2 Projecten 2024/25



We gaan uit van een drietal nieuwe producties voor 2024. Op dit moment denken we na over een voorstelling rond taal, emoties en eenzaamheid en onderzoeken we het idee dat ons lichaam onze ervaringen vasthoudt.

Verder zijn er plannen voor een filmdocumentaire over een gehandicapt meisje en hoe zij zich verhoudt tot de wereld rondom haar.

In 2025 ontwikkelen we projecten die evenals de voorgaande, geworteld zijn in de visie, doelen en beleidslijnen van de stichting Maréa.

4.3 Subsidieaanvragen voor 2023

1. 'Een familie. Tegengif voor eenzaamheid'

Subsidieaanvraag BAVO-stichting Heemstede d.d. 6 februari 2022. Toegekend 14 maart 2022 ten bedrage van € 5.170,=. Looptijd: mei 2022 - maart 2023.

2. 'De Zomer in mij'

Subsidieaanvraag Cultuurstimuleringsfonds Gemeente Haarlem d.d. 17 mei 2022. Toegekend 21 juni 2022 ten bedrage van € 7.548,=. Looptijd: najaar/winter 2022 tot en met het voorjaar 2023.

3. 'Teer maar Taai'¹

Subsidieaanvraag Cultuurstimuleringsfonds gemeente Haarlem. Deze aanvraag komt voort uit de aanbeveling van de Gemeente Haarlem bij 'Treffen', het meerjarig artistiek-inhoudelijk plan van de stichting Maréa, (zie het NB hieronder) en is 8 november 2022 toegekend ten bedrage van € 4.937.

Voor de projecten 4 en 5 (*El mal de la montaña* en *Het zou mooi zijn als de bloemen niet verwelken*) wordt nog subsidie aangevraagd.

5. Publieksbereik

Doelgroepen

Maréa wil middels een gerichte communicatie voornamelijk twee doelgroepen aanspreken:

1. De Nederlander/Haarlemmer die nieuwsgierig is naar het sociaal-culturele leven in de stad en tevens de Nederlander die contact nodig heeft en/of zich eenzaam voelt;
2. Nieuwkomers en Nederlanders met een migratieachtergrond die kampen met problemen rond eenzaamheid en inclusiviteit.

Hiernaast richten we ons op liefhebbers en beoefenaars van toneel, storytelling, 'spoken word' en dergelijke: mensen die geïnteresseerd zijn in kruisbestuivingen en zich graag laten verrassen op cultureel gebied. We nodigen buurtbewoners uit één van de voorstellingen te bezoeken.



¹ Soms is een afwijzing een aanmoediging. Voor 'Treffen', een meerjarig theaterproject van Maréa, werd bij de gemeente Haarlem op 30 mei 2022 een subsidieaanvraag gedaan in het kader van 'Cultuur maakt Haarlem 2022-2024'. Deze werd afgewezen op 19 juli. De commissie schrijft dat de regeling aanzienlijk werd overvraagd, wat noopte tot scherpe keuzes. Daarbij viel 'Treffen', ondanks grote waardering voor de werkwijze, de inhoud en de samenwerkingspartners, af. De commissie adviseerde daarom, om per project een separate aanvraag te doen bij het Cultuurstimuleringsfonds. Aldus gebeurde. De aanvraag voor 'Teer maar Taai' werd gehonoreerd.

Communicatiekanalen

Vershillende doelgroepen gebruiken verschillende kanalen om in aanraking te komen met het cultureel aanbod. Zij bezoeken doorgaans uiteenlopende locaties. Bij de inzet van communicatiemiddelen is daar rekening mee gehouden. We zetten de volgende communicatiekanalen in:

Websites: Op de websites van de diverse partners wordt aandacht besteed aan de voorstellingen, speeldata en locaties.

Nieuwsbrieven/mailingen Van geïnteresseerden verzamelen we mailadressen. Deze groep houden we op de hoogte via nieuwsbrieven en mailingen.

Social media: Via Instagram en facebook informeren we met name jongeren, expats en nieuwe Nederlanders.

Posters/flyers: Om een breed publiek te bereiken informeren we bezoekers van wijk- en buurtcentra, supermarkten, bibliotheken, en dergelijke via posters en flyers.

Free publicity: Om Haarlems en regionaal publiek te bereiken, onderhouden we contact met lokale en regionale media (krant, radio, TV)
Verder benutten we natuurlijk de kracht van goede mond-op-mond reclame. De kwaliteit van de voorstellingen moet daarvoor garant staan.



6. Bedrijfsvoering

De Stichting Maréa is opgericht ter ondersteuning van de in dit beleidsplan genoemde activiteiten van theatermakers, waaronder Paula Lima Productions. Maréa bevordert de ontwikkeling en uitvoering van theaterproducties in de vorm van projecten en andere activiteiten, die binnen de doelstellingen van de stichting vallen. Maréa biedt faciliterende zowel als inhoudelijke ondersteuning, vraagt subsidies aan, draagt zorg voor de evaluaties en de verslaglegging.

De drie bestuursleden zijn onbezoldigd: de voorzitter, de secretaris en de penningmeester. Zij laten zich bijstaan door drie onbezoldigde ondersteuners met deskundigheid op het gebied van theater, besturen, communicatie en financiën. De taken en verantwoordelijkheden van het bestuur en de ondersteuners worden beschreven in het Huishoudelijk Reglement, dat de oprichtingsakte ('statuten') nader aanvult.

Samenstelling bestuur

- Kirsten Nøhr, voorzitter
- Ruud Walst, secretaris
- Ton Appel, penningmeester

Bestuursondersteuners:

- Wouter Hol, ondersteuning financiële zaken
- Michael Nieweg, ondersteuning secretariële en bestuurlijke zaken
- Inge Nypels, ondersteuning artistieke zaken

Alle bestuursleden en bestuursondersteuners zijn woonachtig in Haarlem en zijn bij de oprichting van de stichting aangetreden.

De Stichting Maréa is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 86504266.

Bank: NL82 RABO 0199 4646 26 t.n.v. Stichting Maréa, Haarlem.

ANBI-status: wij hopen deze in de eerste helft van 2023 te verwerven.

Contact:

Secretariaat: Maréa, p/a Koninginneweg 40, 2012GP Haarlem

Website: www.stichtingmarea.nl

E-mail: stichtingmarea@gmail.com

Telefoon: (secretaris) 0653631525

Verantwoording van gelden

Voor de inkomsten en uitgaven wordt verwezen naar de meerjarenbegroting, hoofdstuk 7. Deze worden bij de eindafrekening aan het einde van ieder jaar verantwoord, te beginnen met december 2023.

Alle bestuursleden en de bestuursondersteuners doen hun werk voor Maréa pro deo. Zij ontvangen geen vergoedingen, anders dan gemaakte kosten in het belang van Maréa, na goedkeuring van de penningmeester.

7. Meerjarenbegroting 2023-2025

Exploitatie	BEGROTING		
	2023	2024	2025
Baten			
EIGEN INKOMSTEN			
Bijdragen derden	€ 46.816	€ 45.000	€ 45.000
Publieksinkomsten	€ 10.924	€ 10.500	€ 10.500
Sponsoring en giften	€ 4.681	€ 4.500	€ 4.500
SUBSIDIES			
Subsidie BAVO Stichting	€ 5.170		
Subsidie gemeente Haarlem	€ 12.285		
Nog te ontvangen subsidies	€ 66.177	€ 80.000	€ 80.000
Overige bijdragen	€ 10.000	€ 10.000	€ 10.000
TOTAAL BATEN	€ 156.053	€ 150.000	€ 150.000

	2023	2024	2025
Lasten			
VOORBEREIDING			
personele lasten	€ 70.231	€ 67.500	€ 67.500
materiele lasten	€ 15.605	€ 15.000	€ 15.000

UITVOERING			
personele lasten	€ 23.408	€ 22.500	€ 22.500
materiele lasten	€ 15.603	€ 15.000	€ 15.000
ORGANISATIEKOSTEN	€ 15.603	€ 15.000	€ 15.000
ONVOORZIEN	€ 15.603	€ 15.000	€ 15.000
TOTAAL LASTEN	€ 156.053	€ 150.000	€ 150.000
EXPLOITATIERESULTAAT	€ 0	€ 0	€ 0